SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

BOLETÍN Nº 1. AGOSTO



Editorial

El Turismo, una estrategia para el bienestar y el desarrollo local

El turismo es clave para el crecimiento económico global. Como nueva secretaría, analizaremos los recursos turísticos de la ciudad para diseñar estrategias innovadoras que involucren a la comunidad y a los prestadores de servicios turísticos, mejorando el bienestar y la calidad de vida del ciudadano. Trabajaremos en crear, reestructurar y visibilizar rutas turísticas para dinamizar la economía local y fomentar el desarrollo sostenible en Medellín.

José Alejandro González, Secretario de Turismo y Entretenimiento de Medellín.

Primer semestre

En el primer semestre del 2024 hubo un crecimiento del **25.9%** con respecto al 2023 en el ingreso de pasajeros. El Distrito de Medellín recibió a través del punto migratorio del Aeropuerto José María Córdova **849.393** pasajeros.

De los **514.043** visitantes que tienen la intención de alojarse en el departamento de Antioquia son provenientes principalmente de Estados Unidos, Panamá, México, República Dominicana y España.

El **crecimiento** de visitantes para el **primer semestre** corresponde al **10.39%**.

514.043
visitantes con intensión de alojarse en el departamente de Antioquia

Estados Unidos	33.4%
Panamá	10.9%
México	8.1%
República Dominicana	7.6%
España	6.3%

Extranjeros principalmente de

SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Según Migración Colombia los **principales motivos de viaje** de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

91.56 % **Turismo**

4.19% **Negocios**

2.17% **Eventos**

0.57% **Tratamientos médicos**

Actualmente **Medellín está conectado con 14 países y 46 ciudades**, cuenta con 15 aerolíneas y una frecuencia semanal de **1.513 vuelos**, la mayor frecuencia está en los vuelos domésticos. A nivel internacional los países con mayor número de conexiones aéreas son Estados Unidos, Panamá, México, República Dominicana, Perú y España.

En lo corrido del año resaltamos cuatro nuevas rutas directas, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires y Aruba, además de la reactivación de la ruta directa Medellín – Orlando.

Las rutas nacionales con mayor frecuencia son Bogotá, Quibdó, Cartagena, Cali y Carepa.



En el primer semestre del año la ocupacion hotelera en Medellin se ubicó en el 64.9% **decreciendo** en un **9,3%** respecto al **2023**, **disminuyó la tarifa promedio** en un **4%**, y **disminuyo el RevPAR (ingreso por habitacion disponible)** en un **12.9%** frente al mismo año, según datos suministrados por Cotelco.

64.9%

Ocupacion hotelera en Medellin

SIT
Sistema de
Inteligencia
Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Para el primer semestre del año se logró una colaboración entre el Sistema de Inteligencia Turística y Asohost (Asociación Colombiana de Prestadores de Servicios Turísticos) por Medio de Plataformas Digitales, una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales de todos sus asociados, colaboración que le permite al sistema acceder a la información actualizada y detallada sobre ocupación, preferencias de los turistas y tendencias del mercado en temas de alojamiento. Esta sinergia en la información ayuda a generar un panorama más claro y preciso del turismo en el distrito de Medellín.

Compartimos la evolución en ocupación que se generó para el presente año:



Fuente. ASOHOST
Gráfico. Ocupación viviendas turística 2024

Los prestadores de servicios turísticos activos a mayo del 2024 según el Registro Nacional de Turismo (RNT) son **8.213** de los cuales el **9.81%** representan a **establecimientos de alojamiento turístico** equivalentes a **805**. Las **viviendas turísticas** representan la gran mayoría, con un **90.18%**, correspondiente a **7.497** las cuales se dividen en diferentes categorías, incluyendo apartamentos turísticos, casas turísticas, fincas turísticas (alojamiento rural) y otros tipos de viviendas turísticas.

90.18%
Viviendas turísta

9.81%
Establecimientos de alojamiento turístico

SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

En el SIT nos adelantamos con las proyecciones de los eventos que llegan a la ciudad para conocer el impacto a nivel turístico que estos eventos pueden generar en el Distrito y a la comunidad.

Estos análisis han sido insumos importantes para secretarias aliadas como la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Cultura.

En el primer semestre del 2024 hemos analizado cifras de proyecciones de Semana Santa, Expo artesanos, Extrem fest y Expo partes, medición y análisis de Feria de las Flores, vacaciones mitad de año, Colombiamoda, Tomorrowland, Mundial Femenino de Futbol FIFA Sub 20, Monitor Latín Music Awards, Expo Camacol y Maratón Medellín.

Estos son los eventos de ciudad medidos por el SIT

Feria de las Dos Ruedas

Se realizó del 2 al 5 de mayo del 2024, **asistieron 88.600 personas**. El **53,0 %** fueron **turistas nacionales**, paralelamente, se tuvo un **9,1 % de turistas extranjeros** provenientes principalmente de América del Sur y Centro América como Ecuador, México, Chile o Perú. Se calcula que el evento generó un **gasto turístico alrededor de 29.6 millones de dólares**.

Asistiron
88.600

Gasto turístico
29.6
millones de dólares

Expo belleza

118.500
asistentes

Nacionales
32.7%

Interacionales
3.12%

Se realizó del 20 al 23 de junio del 2024, **se registraron 118.500 asistentes** de los cuales el **32.7%** equivale a **visitantes nacionales** y un **3.12%** a **turistas extranjeros**. en el 2023 el **porcentaje de turistas nacionales incrementó 9,5%**, pasando de **23,2 % a 32,7 %**, en el caso de los turistas extranjeros, el porcentaje se mantuvo relativamente constante, pasando de **3,4 % a 3,1 %**.

La **ocupación hotelera** según COTELCO Antioquia durante los días del evento fue de **69,6%**, pasando de **58,0% en 2023** a **69,6 % en el 2024**.

El gasto diario promedio fue de **175,6 dólares**, siendo el gasto en compras el de mayor valor con **81,4 dólares diarios**, un **aumento** de casi el **20%** con respecto al **2023**.

Se calcula un gasto turístico total de aproximadamente **22,9 millones de dólares**, lo que representa un **aumento** del **12,2 %**.

SIT
Sistema de
Inteligencia
Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Feria de las Flores

Tuvimos un reporte de **51.558 pasajeros**, **21.605 nacionales** y **29.953 internacionales**. Obteniendo un **6.2%** de **incremento comparado con el 2023**.

Los visitantes extranjeros **incrementaron** un **9,5%** (Pasando de **27.351 en 2023** a **29.953 en 2024**).

Según reporte de Cotelco Antioquia se **hospedaron 10.359 turistas nacionales**, y de acuerdo con Asohost la ocupación durante 10 días de feria en las viviendas turísticas fue del **58,2%**. Se calcula **un gasto turista total** de **aproximadamente 42,1 millones de dólares** y una **ocupación hotelera** del **77,6%**.

Incremento:

6.2%

comparado con el año anterior

Total estimado:

42.1

millones de dólares

77.6 %

Ocupación hotelera preliminar



Red Distrital De Observatorios

El SIT participó en el Primer Encuentro de la Red Distrital de Observatorios, estableciendo un vínculo directo con los 27 observatorios y unidades de gestión de la red. Este evento permitió compartir y acceder a datos y análisis de cada observatorio, mejorando la comprensión y fomentando la colaboración entre entidades especializadas. Al integrarse en la red, el SIT busca mejorar la calidad de la información y apoyar una toma de decisiones más informada y estratégica.

Medellín Destino Turístico Inteligente

En el marco de la integración del Sistema de Información Turística (SIT) con el proceso de Medellín como Destino Turístico Inteligente (DTI), se ha participado activamente en las mesas de trabajo de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes (RIDTI). Esta red busca fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre destinos turísticos iberoamericanos, promoviendo la transformación hacia modelos de turismo inteligente. Su enfoque está en impulsar prácticas sostenibles, innovadoras y tecnológicas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los destinos, beneficiando a visitantes y comunidades locales.

Medición desfile de silleteros con Dron

El 11 de agosto de 2024 durante la Feria de las Flores en Medellín, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y su grupo de Investigación en Innovación y Sostenibilidad (GIS) colaboraron con el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) en una prueba piloto usando drones para evaluar el impacto y la afluencia de espectadores en el desfile de silleteros. La prueba permitió recolectar datos aéreos sobre la distribución y flujo de personas, ofreciendo una visión detallada y en tiempo real del evento. Agradecemos al Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid por su valiosa contribución a esta iniciativa y su apoyo en la implementación de tecnologías innovadoras para la medición de eventos en Medellín.



Mabrian Tecnologies

En julio de 2024, el SIT comenzó a utilizar la plataforma de Mabrian Technologies, una empresa española especializada en big data para turismo. Esta plataforma integra datos de redes sociales, encuestas y tendencias para ofrecer información detallada sobre el comportamiento de los turistas y el impacto en el sector.Para el presente contrato contaremos con cuatro módulos de reservas aéreas, alojamiento, comportamiento y gasto turístico.

Recibieron

2.461.784

Atractivos turísticos

Durante el primer semestre de 2024, los sitios de interés en la ciudad recibieron 2.461.784 visitantes, un descenso del 32,5% respecto a 2023, pero un aumento del 2,82% en comparación con 2022. Las Escaleras Eléctricas de la Comuna 13 siguen siendo el destino más popular, con 898.198 visitas, destacándose por su singularidad y rica historia cultural.

GLOSARIO TURÍSTICO

Impacto Turístico: Se refiere a las consecuencias financieras y económicas que un evento específico, tiene en la economía local o regional. Este impacto puede manifestarse en varias formas como Gasto Directo de los Visitantes (alojamiento; transporte y alimentación) e Impacto en la Comunidad Local

Derrama Económica: Alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Se refiere a el efecto económico en una región y la economía a través de múltiples formas, incluyendo los efectos directos, indirectos e inducidos.

Pasajero: Cualquier persona que llega a un destino tanto visitantes como residente.

Visitante: Persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual y por cualquier motivo: ocio, negocios u otros.

Turista: es aquel que realiza un viaje con fines turísticos y se hospeda al menos una noche.