BOLETÍN N° 4. NOVIEMBRE



Medellín, un destino turístico divertido, pues vibra de día y de noche

Medellín se ha posicionado como un destino turístico de talla mundial, reconocido por su clima primaveral, la calidez de su gente, su historia de transformación y sus diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, la han convertido en una ciudad imperdible, al momento de visitar Colombia **como lugar para hacer turismo.**

Editorial

Sectores como Provenza, el Corredor de las Palmas, el Boulevard de la 70, el barrio Laureles, El Parque Lleras, entre otros, tienen una **oferta de entretenimiento y ocio nocturno amplia, diversa y competitiva.**

En Medellín encuentras bares, discotecas, restaurantes y muchos sitios, con presentaciones en vivo, chefs de categoría, barthenders y mixólogos de nivel mundial, por lo tanto, **podrás llevarte una experiencia y unos muy buenos recuerdos de viaje.**

Los conceptos en **decoración, escenografía, experiencias, el alto nivel gastronómico, la coctelería de autor** y un **servicio al cliente de alta calidad**, permiten ubicar a sus gastrobares en **estándares globales**.

Tenemos siete clubes nominados para la lista de los The World's 100 Best Clubs versión 2024, distinción promovida por INTERNATIONAL NIGHTLIFE ASSOCIATION, organización a la cual pertenece Asobares.

Asobares Antioquia es un gremio que integra la industria del entretenimiento nocturno en la ciudad, garantizando establecimientos recomendados que cuentan con una experiencia única y de calidad, donde el turista puede **sentirse seguro y puede poner a vibrar sus sentidos sin preocupaciones.**

Medellín, te espera, pues está viva de día y de noche.

Juan Pablo Valenzuela
Presidente de Asobares Capítulo Antioquia, miembro de la Junta Directiva de Asobares Colombia.

SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

LO QUE MUEVE LA INDUSTRIA NOCTURNA EN MEDELLÍN

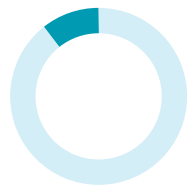
- La ciudad tiene un total de **4.412** establecimientos entre bares, gastrobares y discotecas.



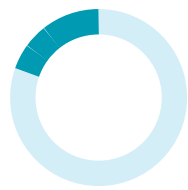
- La industria mueve alrededor de **US$150 millones** al año.



- El crecimiento neto de esta industria ha sido del **10,4%.**



- El número de establecimien-tos **creció un 16,87%.**



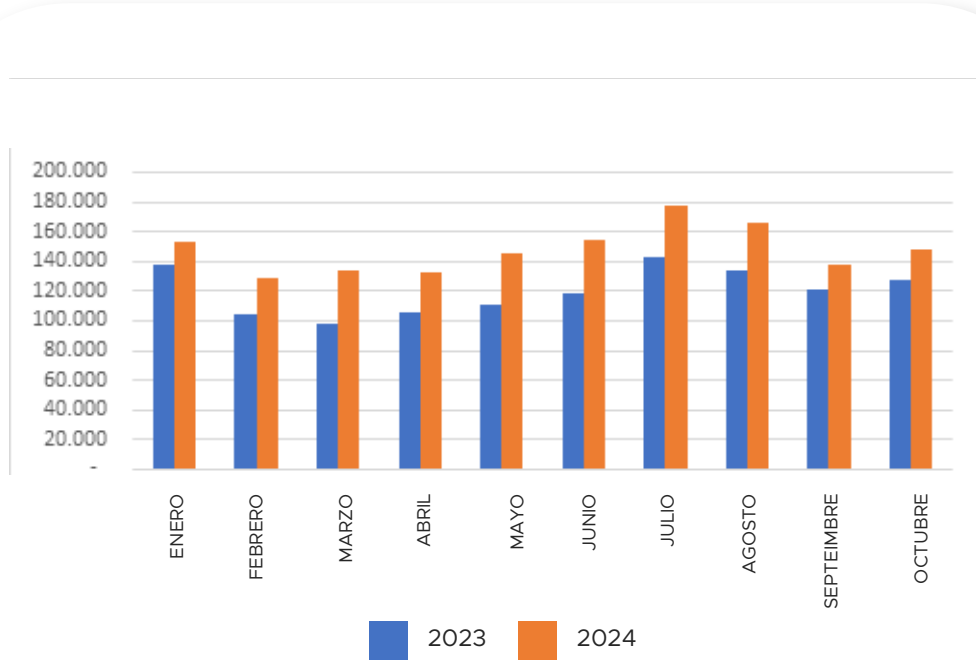
- La industria ha ayudado a la recuperación del empleo ya que **aumentó un 38,97%.**



Cifras generales de 2021-2023
Fuente: Sondeo LR/ Gráfico: LR-AL

Referencia de:
https://www.larepublica.co/ocio/las-cinco-opciones-para-un-after-office-en-la-ciudad-de-la-eterna-primavera-medellin-3598616

Según Migración Colombia Durante el periodo de enero a octubre de 2024, el Aeropuerto Internacional José María Córdova ha recibido un total de **1.477.598 pasajeros.** De este número, **58.8%** corresponde a visitantes no residentes, demostrando un crecimiento porcentual del **28.7%** en visitantes no residentes respecto al año anterior.



NÚMERO DE PASAJEROS 2023-2024

Fuente: Migración Colombia, cálculos del SIT

SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

TOP 5

El top 5 de los países de procedencia continúa siendo liderado por:

Estados Unidos	(37 %)
Panamá	(12 %)
México	(10 %)
República Dominicana	(8 %)
Costa Rica	(6.0 %)

Motivos del viaje

Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

- Turismo: 95.3 %
- Negocios: 1.86 %
- Eventos: 1.43 %
- Educativo en calidad de expositor: 0.45 %
- Tratamientos Médicos: 0.45%

Según datos proporcionados por **Airplan a octubre de 2024** se presenta la siguiente información de conectividad aérea:

Rutas Nacionales:
59 rutas que conectan 29 ciudades saliendo de ambos aeropuertos.

Nuevas rutas anunciadas para fin de año: Guayaquil, Curacao y Sao Paulo.

Rutas Internacionales:
30 Rutas internacionales saliendo desde el Aeropuerto José María Córdova **conectando con 22 destinos y 14 países.**

Ocupación en viviendas turísticas y hoteles

46.53%

Viviendas turística

La ocupación de las viviendas turísticas para octubre de 2024 tuvo un promedio de 46.53% según datos suministrados por ASOHOST.

68.7%

Establecimientos de alojamiento turístico

Para octubre de 2024 la ocupación hotelera en Medellín se ubicó en el 68.7% según datos recopilados y calculados por el SIT.

SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

De acuerdo con información de Mabrian Technologies, durante **octubre de 2024 los tres principales intereses de los turistas** en la ciudad fueron:

31,5%
Arte y cultura

11,4%
Estilo de vida activo (Active Lifestyle)

10,9%
Actividades familiares

Participación del SIT en eventos clave para el sector turístico

Durante el último mes, el **Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de Medellín ha fortalecido su impacto y presencia en el ecosistema turístico** al participar activamente en cuatro eventos de gran relevancia para el sector. Estos espacios han permitido **posicionar el sistema como una herramienta esencial** para la toma de **decisiones estratégicas**, además de **generar alianzas y aprendizajes** que contribuirán a la **mejora continua del turismo en nuestra ciudad.**

1. Foro de Tendencias de Turismo de la Cámara de Comercio



Este foro reunió a actores claves para **analizar cómo las tendencias globales**, como la i**nteligencia artificial en turismo, los nómadas digitales y el turismo de salud y bienestar, impactan en Medellín y su región**. Todo el equipo del SIT asistió a paneles con expertos, evaluando la aplicabilidad de estas temáticas al sistema y generando vínculos estratégicos con actores y subsectores del turismo. **Este evento reafirmó nuestro compromiso con un turismo sostenible, innovador y responsable.**

2. Segundo Comité de Expertos del SIT



En el marco del Foro de Tendencias, se llevó a cabo el **Segundo Comité de Expertos del SIT**, un espacio esencial para la modernización y fortalecimiento del sistema. E**xpertos internacionales y locales en turismo y desarrollo, como Michael Julian (ONU Turismo) y Gonzalo La Rosa (Instituto de Ciudades del Futuro)**, aportaron conocimientos técnicos y propuestas innovadoras para **mejorar la capacidad del SIT como eje de información y desarrollo del sector.**

3. Datathon de las Naciones Unidas



Organizada junto a Ruta N y DANE, esta iniciativa permitió al SIT asesorar técnicamente a los participantes en el uso de datos turísticos. Durante el evento, se presentaron más de 40 soluciones orientadas al turismo sostenible en áreas urbanas. Estas propuestas se integrarán como **insumos en los planes de desarrollo turístico sostenible de Medellín**, reafirmando la importancia de los datos como herramienta clave para la planificación estratégica del sector.

4. Foro Mundial de Datos





El SIT tuvo una destacada participación en el Foro Mundial de Datos de la ONU, un espacio global para el intercambio de experiencias en el manejo de estadísticas y datos. **El equipo del SIT presentó el sistema en el stand del Distrito Especial de Medellín, sensibilizando a asistentes internacionales sobre la importancia de la gestión de datos para el turismo.** Además, se adquirieron aprendizajes valiosos sobre gobernanza, interoperabilidad y ética en el manejo de datos, fundamentales para fortalecer nuestro trabajo.

Avanzando hacia un turismo inteligente y sostenible

La participación del SIT en estos eventos subraya su compromiso con la modernización y posicionamiento del sistema como referente en América Latina. Continuaremos trabajando para integrar soluciones innovadoras y alianzas estratégicas, consolidando a **Medellín como un destino turístico sostenible y a la vanguardia tecnológica.**

¡Descubre todo lo que puedes hacer en Medellín!

Aquí encontrarás actividades para disfrutar de Medellín, como eventos locales, festivales, actuaciones, exposiciones de arte y mucho más.

Medellín.travel