SIT
Sistema de
Inteligencia
Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

BOLETÍN Nº 5. DICIEMBRE



Cómo mejorar el turismo y el entretenimiento en nuestra ciudad a través de los datos

Los datos se han convertido en herramientas fundamentales para tomar decisiones estratégicas en casi todos los sectores. A medida que buscamos fortalecer la oferta turística y de entretenimiento de nuestra ciudad, **contar con los datos adecuados no solo es útil, sino esencial.**

Ana María Mejía Mejía
Subsecretaria de Promoción Turística y Entretenimiento.

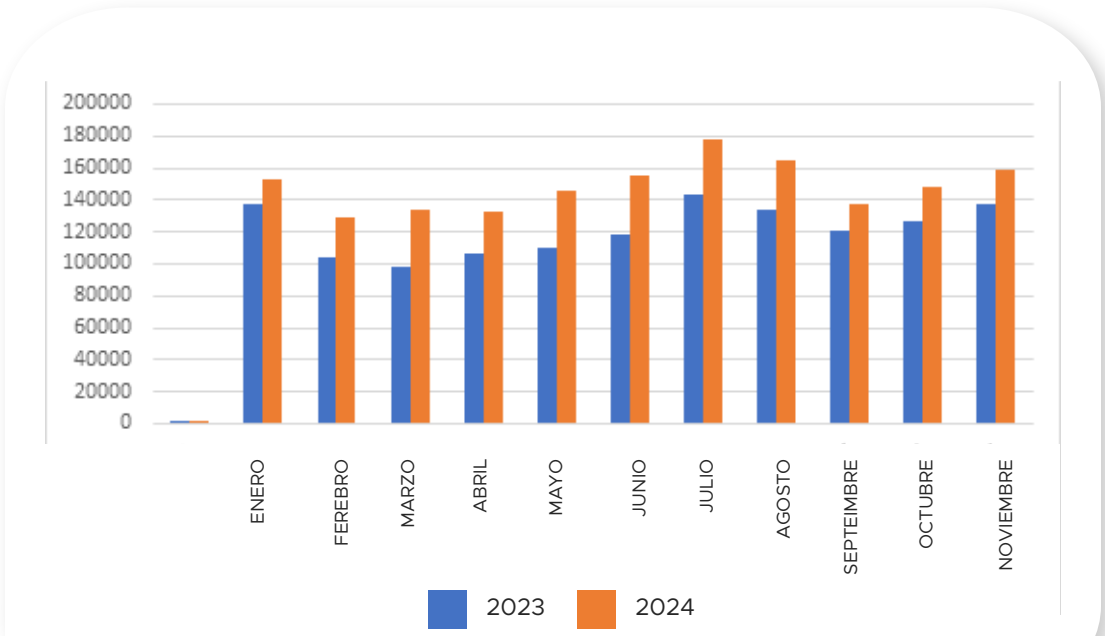
Editorial

Los puntos turísticos de una ciudad no son simplemente lugares de interés; son, en muchos casos, el **reflejo de la identidad local y de lo que nos define como comunidad**. Para poder determinar qué sitios necesitan ser promovidos, cuál es su impacto en los visitantes, y cómo podemos hacerlos más atractivos, debemos apoyarnos en **información precisa**. Datos sobre el flujo de turistas, sus preferencias y comportamientos **nos permiten entender mejor nuestras fortalezas y debilidades**. Con esta información, podemos **definir estrategias más efectivas** que no solo atraigan más visitantes, sino que también aseguren que la experiencia que brindamos sea inolvidable.

Los empresarios que operan en el ámbito del turismo y el entretenimiento **deben conocer las tendencias del mercado** para optimizar sus servicios y adaptarse a las demandas cambiantes. Saber cuántas personas visitan nuestra ciudad, sus intereses y comportamientos, l**es permite crear ofertas más atractivas**, mejorando la competitividad y contribuyendo al **crecimiento económico de la ciudad.**

Tener **cifras claras sobre la cantidad de visitantes y sus necesidades** también es crucial para la **toma de decisiones en el ámbito público**. Esto nos permite **orientar las políticas públicas de manera más efectiva**, asegurando que las inversiones en infraestructura y servicios estén alineadas con la realidad de lo que demanda el mercado. Además, estas cifras ayudan a **priorizar la promoción de ciertos sectores del turismo y a identificar nuevas áreas de oportunidad** que puedan ser explotadas para **diversificar la oferta.**

De enero a noviembre de 2024 el Distrito de Medellín tuvo un crecimiento del **22.5%** con respecto al 2023 en el ingreso de pasajeros. A través del punto migratorio Aeropuerto José María Córdova se recibió a **1.637.037** pasajeros y en 2023 un total de **1.335.921** de los cuales el **59%** corresponde a visitantes no residentes.



NÚMERO DE PASAJEROS 2023-2024
Fuente: Migración Colombia, cálculos del SIT

TOP 5

El top 5 de los países de procedencia continúa siendo liderado por:

Estados Unidos	(36%)
Panamá	(13%)
México	(10%)
República Dominicana	(8%)
Costa Rica	(6%)

Motivos de viaje

Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

- Turismo 95.3%
- Negocios 1.86%
- Eventos 1.43%
- Educativo en calidad de expositor 0.45%
- Tratamientos Médicos 0.45%

Según **información proporcionada por Airplan a noviembre de 2024** se presenta la siguiente información de conectividad aérea:

Rutas Nacionales:

59 rutas que conectan 29 ciudades saliendo de ambos aeropuertos.

Nuevas rutas anunciadas para fin de año:

Guayaquil (En operación desde el 18 de diciembre).

Rutas Internacionales:

34 rutas internacionales saliendo desde el Aeropuerto José María Córdova conectando con **25 destinos y 15 países.**

Ocupación de viviendas turísticas y hoteles

48.7%

Viviendas turísticas

Para noviembre de 2024 la ocupación de las viviendas turisticas en Medellín fue de 48.7%.

Fuente: ASOHOST.

78.1%

Establecimientos de alojamiento turístico

Para noviembre de 2024 la ocupación hotelera en Medellín se ubicó en el 78.1% según datos recopilados y calculados por el SIT.

Medición

Medición del Impacto Económico en los Alumbrados de Medellín 2024

El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) está llevando a cabo **un estudio detallado para medir el impacto económico que generan los miles de visitantes que la ciudad recibe durante la celebración de los Alumbrados de Medellín.** Este evento, reconocido tanto a nivel nacional como internacional, se ha consolidado como uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad durante la temporada navideña, convirtiéndose en un referente indiscutido de la festividad.



Cada año, los Alumbrados de Medellín atraen a **visitantes de diferentes rincones del país y del mundo**, quienes se sienten cautivados por la magia de las luces, las instalaciones interactivas y la atmósfera festiva que inunda la ciudad. **Este fenómeno no solo fortalece la identidad cultural de la ciudad**, sino que también tiene un **impacto significativo en su economía, especialmente en sectores como el turismo**, la gastronomía, el transporte y el comercio.



En este contexto, el **Sistema de Inteligencia Turística (SIT) ha decidido emprender un estudio exhaustivo sobre el gasto y la caracterización de los visitantes que asisten a este evento.**

La **recolección de datos se realizará durante ocho días específicos de la temporada navideña**, entre el 30 de noviembre y el 22 de diciembre, en Parques del Río. Estos días han sido seleccionados estratégicamente para **capturar una muestra representativa del flujo de turistas**, lo que permitirá obtener información valiosa sobre los hábitos de consumo, preferencias y perfiles de los visitantes.



Los resultados de este estudio no solo ayudarán a **comprender el impacto económico de los Alumbrados de Medellín**, sino que también servirán para orientar futuras decisiones en cuanto a la promoción del evento y el desarrollo de nuevas estrategias turísticas. La información recopilada contribuirá a consolidar los **Alumbrados como un pilar fundamental para el crecimiento económico y la sostenibilidad del turismo en la ciudad.**

Además, los hallazgos permitirán identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del visitante,** optimizando los servicios y la infraestructura turística para garantizar que Medellín continúe siendo un destino de referencia para el **turismo navideño, tanto a nivel nacional como internacional.**

Este estudio es **un paso más en el compromiso de Medellín con la innovación y el desarrollo del turismo,** buscando siempre la creación de un impacto positivo y sostenible en la economía local.

¡Descubre todo lo que puedes hacer en Medellín!

Aquí encontrarás actividades para disfrutar de Medellín, como eventos locales, festivales, actuaciones, exposiciones de arte y mucho más.

Medellín.travel