SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

No. 4

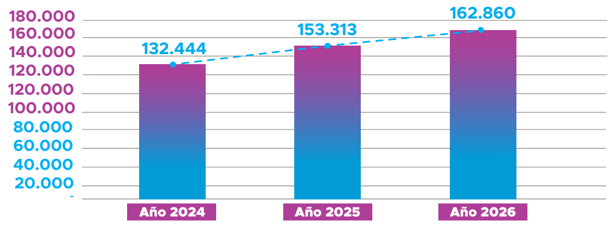
Principales cifras de turismo en Medellín 2026

Ingreso de pasajeros

Para el mes de abril de 2026, el punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdova recibió **162.860 pasajeros**, de los cuales el **51.7 %** fueron visitantes no residentes. Este movimiento refleja un crecimiento del **6.2 %** frente al mismo mes de 2025, cuando ingresaron **153.313 pasajeros**.

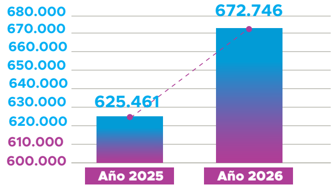
162.860	51.7 %	6.2 %
Pasajeros durante abril	Visitantes no residentes	Crecimiento comparado con 2025

Pasajeros abril



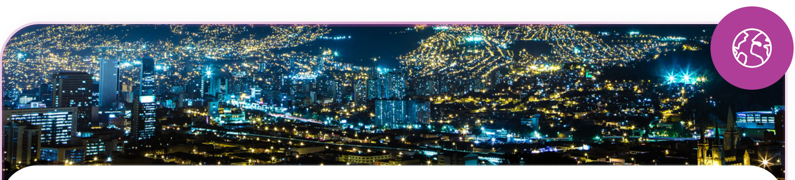
Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT.

Ingreso de pasajeros 2025 vs 2026



En los primeros cuatro meses del 2026 han llegado **672.746 pasajeros** por punto migratorio José María Córdova, de los cuales el **56 %** corresponde a visitantes no residentes, teniendo un crecimiento con respecto el 2025 de un **7.6 %.**

Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT.



TOP 5 Países de procedencia

1. Estados Unidos	(36.58 %)
2. Panamá	(15.35 %)
3. República Do.	(9.54 %)
4. México	(8.09 %)
5. España	(6.81 %)

Fuente: Migración Colombia.

Principales motivos de viaje

Según la ***Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI) del DANE***, los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

Fuente: DANE

Vacaciones	Visitas familiares	Negocios	
69 %	17.8 %	7.8 %	
Tratamientos médicos	**Congresos**	**Educación**	**Tour deportivo**
2 %	1.2 %	7 %	0.5 %

Grupos de viaje

- Solo: **57 %**
- Familias: **57 %**
- Amigos **20.6 %**
- Compañeros **20.6 %**
- Pareja: **20.6 %**

Alojamiento usado

- Hotel: **59.8%**
- Vivienda familiar: **18.2 %**
- Vivienda en alquiler: **17 %**
- Hostal: **2.9 %**

Canal de reserva

www.

- Airbnb: **48.1 %**
- Booking: **43.3 %**
- Expedia: **6.1 %**
- Otro: **5.4 %**

Noches de estancia

- 1 - 3 noches: **18.5 %**
- 4 – 5 noches: **47.7 %**
- 6 - 9 noches **16.6 %**
- 9 - 15 noches: **8.1 %**
- 14 - 21 noches: **2.7 %**
- 22 o mas : **4.6 %**

¿Qué hacen en el destino?

1. Visita de interés cultural: **90.6 %**
2. Actividades recreactivas: **71.4 %**
3. Actividades de artes escénicas: **53.2 %**
4. Actividades con comunidades: **53.2 %**
5. Actividades relacionadas con artesanías: **38.3 %**
6. Festividades religiosas: **31.9 %**
7. Tratamientos terapéuticos: **2.6 %**

Gasto promedio por rubro diario

1. Alimentación: **40.6 USD**
2. Alojamiento: **35.1 USD**
3. Transporte: **17.1 USD**
4. Cultura: **11.5 USD**
5. Suvenir: **10.7 USD**
6. Paquetes turísticos: **26.1 USD**
7. Uso personal: **8.8 USD**
8. Otros: **9.9 USD**

Fuente: Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI) - DANE

Conectividad aérea

Según el reporte proporcionado por Airplan **a abril de 2026** se presenta la siguiente información de conectividad aérea:

Rutas Nacionales:
tenemos **13 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Internacional José María Córdoba y **22 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Olaya Herrera, las cuales nos conectan con **29 destinos nacionales**.

13	22	29
Rutas domesticas JMC	Rutas domesticas EOH	Destinos nacionales

Rutas Internacionales:
tenemos 23 rutas internacionales, que salen desde el Aeropuerto José María Córdova y nos conectan con 16 países.

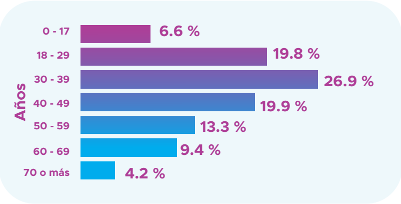
Fuente: Airplan

23 Rutas

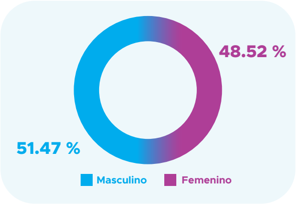
16 Países

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia

Rango de edad



Género



Ocupación en la ciudad

58.2 %

Ocupación hotelera

Para abril de 2026 la ocupación hotelera en Medellín se ubicó en el **58.2 %** según COTELCO ANTIOQUIA.

Fuente: Cotelco.

49.0 %

Viviendas turisticas

Para abril de 2026 la ocupación de las viviendas turisticas se ubicó en el **49.0 %** según ASOHOST.

Fuente: ASOHOST.

Promoción y Entretenimiento

Agéndate para asistir a:

	Fechas	Evento	Lugar
1.	Del 1 al 5 de junio	Medellín Cocktail Week	Hotel Marriot y bares de Medellín.
2.	Del 12 al 14 de junio	LATAM Masters Championship	Universidad UPB.
3.	23 de junio	AI Host Summit	Cámara de Comercio Medellín - Sede El Poblado.
4.	Del 26 al 28 de junio	Campeonato Panamericano de Atletismo de Mayores	Pista de atletismo Alfonso Galvis.
5.	Del 26 al 28 de junio	Colombian Coffee Show y Encuentro Nacional de Turismo Cafetero	Jardín Botánico.

Consulta aquí la agenda completa de eventos del mes.

Análisis del mes

Perfil del visitante de Francia

El análisis comprende el período **enero 2020 – marzo 2026**.

Francia

muestra una reactivación progresiva postpandemia, con una tendencia creciente en las llegadas internacionales hacia Medellín.

- **Los picos de viaje** coinciden con:
  - Períodos de mayor movilidad internacional.
  - Festividades.
  - Temporadas vacacionales europeas.

Motivos principales de viaje

Predomina:

- Turismo y ocio
- Viajes de experiencia y recreación

También aparecen segmentos importantes como:

- Negocios
- Eventos y congresos
- Visitas personales,
- Turismo educativo.

Perfil demográfico del visitante

Francés

Edad predominante
El mercado francés se concentra principalmente en:

Visitantes entre
20 y 39 años.

Esto evidencia un perfil:

- ✓ Altamente conectado digitalmente
- ✓ Con interés en experiencias urbanas y culturales
- ✓ Explorador
- ✓ Joven

Género del visitante

- El comportamiento entre hombres y mujeres es relativamente equilibrado.
- Existe una ligera predominancia masculina en algunos rangos etarios.

Tipo de estadía en Medellín

El visitante francés presenta estadías medias y largas:

Tipo de estadía	Participación
Semana **(4-7 días)**	**48,4 %**
Vacaciones **(8-14 días)**	**36,0 %**
Escapada corta **(1-3 días)**	**11,8 %**
Estadía larga **(+15 días)**	**3,9 %**

Más del 84 % de los franceses permanece entre 4 y 14 días.

Perfil de gasto: Alto poder adquisitivo

El visitante francés presenta un ticket promedio superior al promedio internacional.

Francia	Otros extranjeros
$ 177.842 COP	**$ 208.405 COP**

Esto refleja:

- ✓ Mayor capacidad adquisitiva.
- ✓ Consumo de experiencias *premium*.
- ✓ Interés en gastronomía, cultura y bienestar.

¿En qué gastan?

Las categorías de mayor consumo son:

- Restaurantes y gastronomía
- Alojamiento
- Comercio
- Entretenimiento
- Experiencias turísticas

También aparecen consumos asociados a:

- Bienestar
- Cultura
- Restaurantes y gastronomía

¿Dónde gastan en Medellín?

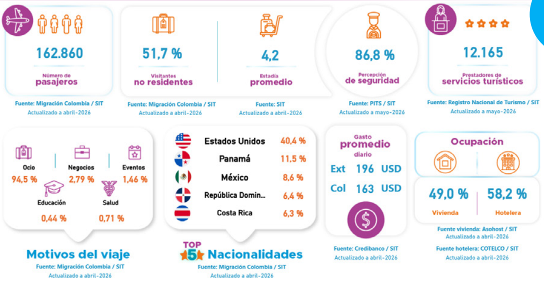
Principal concentración del gasto.
La comuna con mayor participación es:

El Poblado, seguido por Laureles, Candelaria y Buenos Aires.

Perfil estratégico del mercado francés

- ✓ Joven.
- ✓ Con estadía larga.
- ✓ Alto gasto.
- ✓ Orientado a experiencias.
- ✓ Urbano y culturalInteresado en gastronomía y autenticidad.
- ✓ Con potencial para turismo de bienestar y nómadas digitales.

Over View SITE



1. El SITE pone a disposición del público un nuevo tablero sobre el perfil del visitante extranjero en Medellín

El Sistema de Inteligencia Turística y Entretenimiento de Medellín —SITE— tiene a disposición del público un nuevo tablero interactivo especializado en el análisis del perfil del visitante extranjero, una herramienta estratégica que permitirá comprender con mayor profundidad quiénes visitan Medellín, cómo se comportan los visitantes, cuánto gastan y qué experiencias buscan durante su estadía en la ciudad.

Este nuevo desarrollo articula de manera robusta la información proveniente de registros de Migración Colombia con los datos detallados de las encuestas de viajeros del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), permitiendo construir una visión integral y precisa del comportamiento del turismo internacional en Medellín.

Una mirada completa al ciclo del viaje

El tablero fue diseñado para analizar el recorrido completo del turista en tres momentos claves:

1. **Antes del viaje:** motivaciones, planeación, origen y características del visitante.
2. **Durante la experiencia:** comportamiento de consumo, permanencia, actividades realizadas y dinámicas de gasto.
3. **Después del viaje:** niveles de satisfacción, percepción del destino e impacto económico.

Gracias a esta integración de fuentes, la herramienta permite identificar patrones de comportamiento, tendencias de consumo yperfiles específicos de visitantes internacionales, convirtiéndose en un insumo estratégico para la toma de decisiones del sector turístico.

Información para decisiones más inteligentes

El nuevo tablero fortalece la capacidad analítica de Medellín para:

1. Segmentar mercados internacionales
2. Identificar turistas de alto valor
3. Diseñar estrategias basadas en el gasto real
4. Comprender la permanencia promedio de los visitantes
5. Orientar acciones de promoción turística más efectivas

Esta información se convierte en una herramienta clave para entidades públicas, operadores turísticos, inversionistas, academia y actores del ecosistema turístico interesados en comprender las dinámicas actuales del turismo internacional en Medellín.

Una herramienta abierta para el ecosistema turístico

El tablero de perfil del visitante ya se encuentra disponible para consulta pública a través del portal oficial del SITE:

www.turismomde.gov.co/observatorio/perfil-del-visitante

Medellín.travel

Si quieres ampliar la información de más eventos ingresa a Medellín.travel.

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!

Escanea el QR y disfruta de análisis, tendencias y noticias.