SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación

PRINCIPALES CIFRAS DE TURISMO EN MEDELLÍN

DICIEMBRE 2025

1.

Para noviembre de 2025 llegaron a Medellín 173.685 pasajeros, lo que representa un 8.9% más que en 2024.

173.685
pasajeros por punto migratorio JMC

2.

La ciudad registró en el mes de noviembre una ocupación hotelera del 68.6 % mostrando dinamismo en la oferta de hospedaje.

68.6 %
ocupación hotelera

Ingreso de pasajeros

Para noviembre de 2025, Medellín recibió 173.685 pasajeros a través del punto migratorio Aeropuerto Internacional José María Córdova, de los cuales el 56.1% correspondió a visitantes no residentes. Esta cifra representa un crecimiento del 8.9% frente al mismo mes del año 2024, cuando se registraron 159.439 pasajeros.

173.685
Pasajeros durante noviembre

56.1 %
Visitantes no residentes

8.9 %
Crecimiento comparado con 2024

Pasajeros 2025



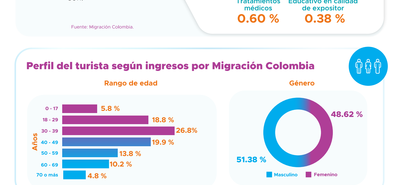
Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT

Ingreso de pasajeros 2024 vs 2025



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT

A noviembre de 2025, por el punto migratorio Aeropuerto Internacional José María Córdova **han arribado 1.837.380 pasajeros**, de los cuales el **58.2% corresponde a visitantes no residentes**. Esta cifra representa un incremento del 12,2% en comparación con el mismo periodo del año 2024.



TOP 5 Países de procedencia



1.	Estados Unidos	(31.89 %)
2.	Panamá	(15.79 %)
3.	República Dominicana	(9.41 %)
4.	México	(9.20 %)
5.	España	(7.14 %)

Fuente: Migración Colombia.

Conectividad aérea

Según el reporte proporcionado por Airplan a noviembre de 2025 se presenta la siguiente conectividad aérea:

Rutas Nacionales:
Contamos con 60 rutas que nos conectan con 27 destinos saliendo de ambos aeropuertos.

60 Rutas
27 Destinos

Rutas Internacionales:
Tenemos 32 rutas internacionales que salen desde el Aeropuerto José María Córdova, las cuales nos conectan con 22 destinos y 14 países. consolidando su posición como un importante hub aéreo en la región.

32 Rutas
22 Destinos
14 Países

Fuente: Airplan

Principales motivos de viaje

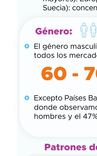
Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

Fuente: Migración Colombia.

Turismo	Negocios	Eventos
92.92 %	2.70 %	2.36 %
Tratamientos médicos	Educativo en calidad de expositor	
0.60 %	0.38 %	

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia

Rango de edad



Género

Ocupación en la ciudad

68.6 %

Ocupación hotelera
Para noviembre de 2025 la **ocupación hotelera en Medellín** se ubicó en el **68.6 %.**.

Fuente: Cotelco

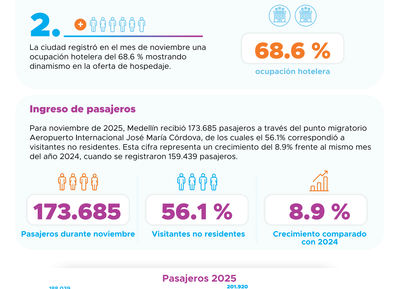
50.9 %

Vivienda turística
Para noviembre de 2025 la **ocupación de las viviendas turísticas** se ubicó en el **50.9 %.**

Fuente: alojatel

Análisis del mes

Medellín en Cifras: Quién viene, cuándo viene y cuánto gasta



El informe analiza el comportamiento turístico de siete mercados emisores hacia el destino entre 2021 y 2025 entre los cuales encontramos a: Estados Unidos, Canadá, Alemania, Italia, Países Bajos, Noruega y Suecia. Se estudian tendencias de visitas, perfil demográfico, patrones de gasto y estacionalidad.

Principal Hallazgos:

1. **EE.UU.** domina con picos cercanos a
50.000 visitantes mensuales en 2025.

Volumen de visitas:

2. **Canadá** alcanza los
2.000 visitantes en meses con pico.

1. **Países Bajos** sorprende con
4.000 visitantes en julio de 2023.

Perfil demográfico:

Predomino en todos los mercados.

18–39 años
adultos jóvenes

EE.UU. y Canadá: incluyen más familias (niños y mayores). Europa del Norte (Alemania, Noruega, Suecia): concentra viajeros jóvenes y pocos niños.

Género:

El género masculino en casi todos los mercados está entre
60 - 70 %
Excepto Países Bajos donde observamos el 53% de hombres y el 47% de mujeres.

53 % **47 %**

Estacionalidad:

- EE.UU.: **verano** (junio–agosto) es la temporada alta; diciembre es subpico.
- Canadá: **invierno** (diciembre–enero) es clave.
- **Europa:**
  - Alemania, Suecia, Noruega: invierno (diciembre–febrero).
  - Italia y Países Bajos: bimodal (agosto y diciembre).

Patrones de gasto:

Alojamiento
lidera en todos los países
40 % en Italia y Holanda
19 % en EE.UU.

La categoría **Restaurantes**
12–18 % segundo rubro.

La categoría **Compras**
6-8 % EE.UU. y Holanda
EE.UU. gasta más en seguros y salud **11 %**

Gasto promedio por turista:

EE.UU. **426 k**
Holanda **350 k**
Canadá/Italia **328–330 k**
Noruega **295 k**
Suecia **278 k**
Alemania **244 k**

¡Descubre todo lo que puedes hacer en Medellín!
Aquí encontrarás actividades para disfrutar en Medellín, como eventos locales, festivales, actuaciones, exposiciones de arte y mucho más.
Medellín.travel

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!
Escanea el código QR para que accedas a nuestro sitio web oficial. Explora de manera interactiva y descubre el potencial de los datos ahora!