SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación

No. 2

Principales cifras de turismo en Medellín 2026

Ingreso de pasajeros

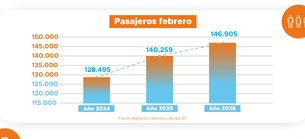
En febrero de 2026, el punto migratorio Aeropuerto Internacional José María Córdova recibió **146.905 pasajeros**, de los cuales el **63.5 % fueron visitantes no residentes**. Este movimiento refleja un **crecimiento del 4.7 %** frente al mismo mes de 2024, cuando ingresaron **140.259 pasajeros**.

146.905
Pasajeros durante enero

63.5 %
Visitantes no residentes

4.7 %
Crecimiento comparado con 2025

Pasajeros febrero



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT

Ingreso de pasajeros 2024 vs 2025



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT

En los dos primeros meses del año han llegado **346.182 pasajeros** por punto migratorio Aeropuerto Internacional José María Córdova, de los cuales el **56.3 %** corresponde a visitantes no residentes. Con este último reporte podemos evidenciar un crecimiento con respecto al 2025 del **5.4 %**.

TOP 5 Países de procedencia

1. Estados Unidos (29.58 %)
2. Panamá (16.42 %)
3. República Do. (8.97 %)
4. México (8.01 %)
5. Perú (6.59 %)

Fuente: Migración Colombia.

Conectividad aérea

Según el reporte proporcionado por Airplan a **febrero de 2026** se presenta la siguiente información de conectividad aérea:

Rutas Nacionales:
12 Rutas domesticas desde el Aeropuerto Jose Maria Cordoba y 22 Rutas domesticas desde el Aeropuerto Olaya Herrera, conectando 29 destinos nacionales.

12 Rutas domesticas JMC
22 Rutas domesticas OH
29 Destinos nacionales

Rutas Internacionales:
23 Rutas internacionales, saliendo desde el Aeropuerto José María Córdova conectando 15 paises, consolidando su posición como un importante hub aéreo en la región.

Fuente: Airplan

23 Rutas
15 Países

Principales motivos de viaje

Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

Fuente: Migración Colombia.

Turismo **94.24 %**
Negocios **2.25 %**
Eventos **1.31 %**
Tratamientos médicos **0.33 %**
Educativo en calidad de expositor **0.58 %**

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia

Rango de edad



Género



Ocupación en la ciudad

63.4 %
Ocupación hotelera
Para febrero de 2026 la **ocupación hotelera en Medellín** se ubico en el **63.4 %.**
Fuente: DANE

50.4 %
Viviendas turisticas
Para febrero de 2026 la **ocupación de las viviendas turisticas** se ubicó en el **50.4 %.**
Fuente: ADECO



Promoción y Entretenimiento

Agéndate para asistir a:

	Fechas	Evento
1.	16 y 17 de abril	Startco
2.	18 de abril	Concierto Grupo Firme
3.	19 de abril	Corremiberra
4.	21 al 30 de abril	Alternativa Film FestivalMedellín
5.	23 al 25 de abril	HeimTextil
6.	25 de abril	Ryan Castro
7.	26 de abril	Sebastián Yatra

Consulta aquí la agenda completa de eventos del mes.

Análisis del mes

Perfil del visitante de Estados Unidos



Llegadas (cómo y cuándo vienen)

EE. UU. es uno de los países que más visitantes aporta a Medellín:

693.952 pasajeros

llegaron en el 2025, consolidando a este país como un mercado grande y constante

- Existe una estacionalidad clara, es decir:
- Mitad de año (junio–agosto)
- Fin de año (diciembre–enero)

Conectividad (cómo llegan a Medellín)

Entra por Bogotá y luego viaja a Medellín
29 %

- Vacaciones/ocio: **92,6 %** en vuelos directos
- Negocios: **0,7 %** en vuelos con conexión

Motivación de viaje:
- Medellín vs Bogotá: **92 %**

Perfil del visitante

Motivación principal:
- Vacaciones, ocio y recreación **(más del 90%)**

Edad predominante:
- **30 a 39 años (~30%)**
- **40 a 49 años (~20%)**

Es un turista: Adulto joven, con capacidad de gasto, interés en experiencias, gastronomía, cultura urbana y viajes combinados

Impacto económico (qué tanto aportan)

El gasto mensual en Medellín: Se mueve normalmente entre
$62.000 y $87.000 millones COP

- El ticket promedio por transacción: **$313.469** COP

Otros extranjeros: **$189.637** COP

+65% más alto para EE. UU

Tipo de gasto (cómo consumen)

- Los turistas de EE. UU. tienen:

El gasto está diversificado en varios rubros (comida, comercio, servicios, entretenimiento) Se concentra en zonas turísticas de Medellín como El Poblado, Laureles y zonas de alta oferta.

Conclusión:

Es un mercado valioso para Medellín en turismo de ocio, pero requiere gestión estratégica para sostener su impacto económico y diversificar su perfil.

El mercado de Estados Unidos para Medellín es:
- Grande y constante
- Altamente enfocado en ocio
- Con alto poder de gasto



NOTISIT

1 Medellín presenta nuevo tablero para conocer el perfil del visitante extranjero

El Sistema de Inteligencia Turística (SIT), lanza un nuevo tablero interactivo enfocado en el perfil del visitante extranjero, una herramienta que permite entender mejor quiénes nos visitan, cómo se comporta el visitante y cuál es su impacto en la ciudad.

Este tablero integra información de Migración Colombia y el DANE, combinando datos de llegadas con información detallada sobre gasto, estadía y motivaciones de viaje. Su estructura permite analizar todo el ciclo del turista: antes, durante y después de su visita.

Entre sus principales aportes podemos encontrar que facilita la identificación de mercados estratégicos, el análisis del gasto promedio diario, la estadía y los motivos de viaje, convirtiéndose en un insumo clave para la toma de decisiones y el diseño de estrategias en el sector turístico.

Además, ofrece aplicaciones prácticas como orientar campañas de promoción, ajustar la oferta de servicios y estimar el impacto económico del turismo en la ciudad.

Conoce más información aquí:
www.turismomde.gov.co/observatorio/perfil-del-visitante

Con este desarrollo, Medellín sigue avanzando en la consolidación de un turismo basado en datos.

Medellín.travel
Si quieres ampliar la información de más eventos ingresa a Medellin.travel.

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!
Escanea el QR y disfruta de análisis, tendencias y noticias.