SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación

No. 3

Principales cifras de turismo en Medellín 2026

Ingreso de pasajeros

Para el mes de marzo de 2026, el punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdova recibió **163.700 pasajeros**, de los cuales el **59.7 % fueron visitantes no residentes**. Este movimiento refleja un **crecimiento del 13.8 %** frente al mismo mes de 2025, cuando ingresaron **143.824 pasajeros**.

163.700
Pasajeros durante marzo

59.7 %
Visitantes no residentes

13.8 %
Crecimiento comparado con 2025

Pasajeros marzo



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT

Ingreso de pasajeros 2025 vs 2026



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT

En el primer trimestre del 2026 **han llegado 509.886 pasajeros** por el punto migratorio Aeropuerto Internacional José María Córdova, de los cuales el **57.4 %** corresponde a visitantes no residentes, teniendo un crecimiento con respecto al 2025 de un **8.0 %.**

TOP 5 Países de procedencia

1. Estados Unidos (32.19 %)
2. Panamá (15.17 %)
3. República Do. (9.08 %)
4. México (8.01 %)
5. España (6.15 %)

Fuente: Migración Colombia.

Conectividad aérea

Según el reporte proporcionado por Airplan a **marzo de 2026** se presenta la siguiente información de conectividad aérea:

Rutas Nacionales:
tenemos **13 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Internacional José María Córdoba y **22 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Olaya Herrera, las cuales nos conectan con **29 destinos nacionales**.

13 Rutas domesticas JMC
22 Rutas domesticas EOH
29 Destinos nacionales

Rutas Internacionales:
tenemos **24 rutas internacionales**, que salen desde el Aeropuerto José María Córdova y nos conectan con 16 paises.

Fuente: Aviaxir

24 Rutas
16 Paises

Principales motivos de viaje

Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

Fuente: Migración Colombia.

Turismo **94.18 %**
Negocios **2.20 %**
Eventos **1.33 %**
Tratamientos médicos **0.3 %**
Educativo en calidad de expositor **0.56 %**

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia



Ocupación en la ciudad

61.2 %
Ocupación hotelera

Para Marzo de 2026 la ocupación hotelera en Medellín se ubicó en el **61.2 %** según COTELCO ANTIOQUIA.

Fuente: Cotelco

56.3 %
Viviendas turísticas

Para Marzo de 2026 la ocupación de las viviendas turísticas se ubicó en el **56.3 %** según ASOHOST.

Fuente: Asohost

Promoción y Entretenimiento

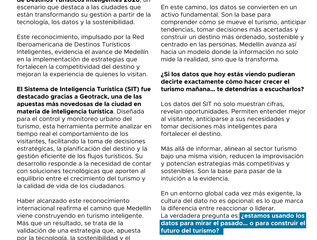
Agéndate para asistir a:

	Fechas	Evento	Lugar
1.	Del 4 al 12 de mayo	Gran Prix de Esgrima	Coliseo Iván de Bedout
2.	24 al 30 de mayo	Copa Imposible	Unidad Deportiva Atanasio Girardot, Canchas Marte 1 y 2
3.	27 y 28 de mayo	III Foro de Tendencias de Turismo	Cámara de Comercio, Sede El Poblado

Consulta aquí la agenda completa de eventos del mes.

Análisis del mes

Comuna 13: turismo en cifras que marcan tendencia en Medellín



El corredor turístico de San Javier y las escaleras eléctricas de la Comuna 13 se consolida como uno de los principales atractivos de la ciudad, con altos flujos de visitantes, fuerte presencia internacional y un impacto económico significativo.

Flujo de visitantes: un epicentro turístico activo

- Promedio diario: **6.675** personas
- Rango habitual: entre **5.000 - 7.500** visitantes diarios
- Pico histórico: **19.303** personas (14 de julio de 2025)
- Mínimo registrado: **3.123** visitas (31 de diciembre)
- Tendencia: **mayor afluencia los fines de semana**

Fuente: CityData

Horarios: la "franja reina" del turismo

- Hora pico: **4:00 p. m.** (14,2% del flujo diario)
- Franja clave: **3:00 p. m. – 6:00 p. m.** Concentra casi el **40 % del total diario**

Fuente: CityData

- Mañanas: baja afluencia antes de **8:00 a. m.**
- Noches: caída significativa después de **8:00 p. m.**

Procedencia:

un destino global
65 % visitantes nacionales
28,06 % provenientes de Estados Unidos

Fuente: CityData

Tiempo de permanencia: visitas rápidas
Fuente: CityData

89,8 % permanece **menos de 1 hora**

Solo **10,2 % supera los 60 minutos**

Impacto económico:

$3.200 millones de pesos en 2025

Fuente: Credibanco

Gasto total con tarjetas
$3.202 millones de pesos en 2025

Gasto total con tarjetas
Nacional: **61,9 %** (-$2.000 millones)
Extranjero: **38,1 %**

Flujo de visitantes: un epicentro turístico activo

Alimentación y bebidas: **72,8 %** del total
$2.332 millones

Compras y souvenirs:
$514 millones

Bienestar y salud:
$145 millones

Alojamiento: **96,2%** gasto extranjero
$117 millones

Entretenimiento:
Bajo registro (uso frecuente de efectivo)

Fuente: Credibanco – categorización de gasto turístico

1 Medellín se posiciona entre los destinos turísticos inteligentes de Iberoamérica

Medellín continúa consolidándose como referente en innovación turística al ser reconocida en los Premios Iberoamericanos de Destinos Turísticos Inteligentes 2026, un escenario que destaca a las ciudades que están transformando su gestión a partir de la tecnología, los datos y la sostenibilidad.

Este reconocimiento, impulsado por la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, evidencia el avance de Medellín en la implementación de estrategias que fortalecen la competitividad del destino y mejoran la experiencia de quienes lo visitan.

El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) fue destacado gracias a Geotrack, una de las apuestas más novedosas de la ciudad en materia de inteligencia turística. Diseñada para el control y monitoreo urbano del turismo, esta herramienta permite analizar en tiempo real el comportamiento de los visitantes, facilitando la toma de decisiones estratégicas, la planificación del destino y la gestión eficiente de los flujos turísticos. Su desarrollo responde a la necesidad de contar con soluciones tecnológicas que aporten al equilibrio entre el crecimiento del turismo y la calidad de vida de los ciudadanos.

Haber alcanzado este reconocimiento internacional refleja el camino que Medellín viene construyendo en turismo inteligente. Más que un resultado, se trata de la validación de una estrategia que, apuesta por la tecnología, la sostenibilidad y el trabajo conjunto para proyectar a la ciudad como un destino competitivo y preparado para los retos del futuro.

En este camino, los datos se convierten en un activo fundamental. Son la base para comprender cómo se mueve el turismo, anticipar tendencias, tomar decisiones más acertadas y construir un destino más ordenado, sostenible y centrado en las personas. Medellín avanza así hacia un modelo donde la información no solo mide la realidad, sino que la transforma.

¿Si los datos que hoy estás viendo pudieran decirte exactamente cómo hacer crecer el turismo mañana... te detendrías a escucharlos?

Los datos del SIT no solo muestran cifras, revelan oportunidades. Permiten entender mejor al visitante, anticipar a sus necesidades y tomar decisiones más inteligentes para fortalecer el destino.

Más allá de informar, alinean al sector turismo bajo una misma visión, reducen la improvisación y potencian estrategias más competitivas y sostenibles. Son la base para pasar de la intuición a la evidencia.

En un entorno global cada vez más exigente, la cultura del dato no es opcional: es lo que marca la diferencia entre reaccionar o liderar.

La verdadera pregunta es: **¿estamos usando los datos para mirar el pasado... o para construir el futuro del turismo?**

Medellín.travel

Si quieres ampliar la información de más eventos ingresa a Medellin.travel.

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!
Escanea el QR y disfruta de análisis, tendencias y noticias.