SITE
Sistema de Inteligencia Turística y Entretenimiento

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

No. 5

Principales cifras de turismo en Medellín 2026

Ingreso de pasajeros

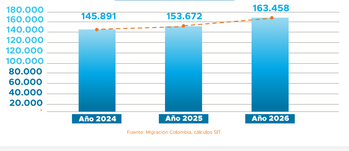
Para el mes de mayo de 2026, el punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdova recibió **163.458 pasajeros**, de los cuales el **50.8% fueron visitantes no residentes.** Este movimiento refleja un **crecimiento del 6.4%** frente al mismo mes de 2025, cuando ingresaron **153.672 pasajeros.**

163.458
Pasajeros durante mayo

50.8 %
Visitantes no residentes

6.4 %
Crecimiento comparado con 2025

Pasajeros mayo



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT.

Ingreso de pasajeros 2025 vs 2026



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT.

Para el 2026 **han llegado 836.204 pasajeros** por el punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdova de los cuales el **55 %** corresponde a visitantes no residentes, teniendo un crecimiento con respecto al 2025 de un **7.3%.**



TOP 5 Países de procedencia



1. Estados Unidos (34.5 %)
2. Panamá (15.18 %)
3. República Do. (10.58 %)
4. México (8.73 %)
5. España (7.75 %)

Fuente: Migración Colombia.

Conectividad aérea

Según el reporte proporcionado por Airplan a **mayo de 2026** se presenta la siguiente información de conectividad aérea:

Rutas Nacionales:
Tenemos **13 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Internacional José María Córdoba y **22 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Olaya Herrera, las cuales nos conectan con **29 destinos nacionales.**

13 Rutas domesticas JMC
22 Rutas domesticas EOH
29 Destinos nacionales

Rutas Internacionales:
Tenemos **23 rutas internacionales,** que salen desde el Aeropuerto José María Córdova y nos conectan con 16 países.

23 Rutas
16 Paises

Fuente: Airplan

Principales motivos de viaje

Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

Fuente: Migración Colombia.

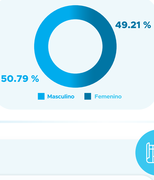
- Turismo 94.18 %
- Negocios 2.20 %
- Eventos 1.33 %
- Tratamientos médicos 0.3 %
- Educativo en calidad de expositor 0.56 %

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia

Rango de edad



Género



Ocupación en la ciudad

55.1 %
Ocupación hotelera
Para mayo de 2026 la ocupación hotelera en Medellín se ubicó en el **55.1 %** según COTELCO ANTIOQUIA.
Fuente: Gnext.io

48.8 %
Viviendas turisticas
Para Mayo de 2026 la ocupación de las viviendas turisticas se ubicó en el **48.8 %** según ASOHOST.
Fuente: ASOHOST.



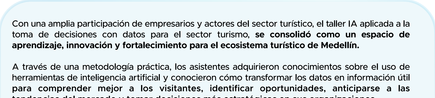
Agéndate para asistir a:

	Fechas	Evento	Lugar
1.	Del 4 al 11 julio	36 ° Festival Internacional de Poesía de Medellín	En diferentes espacios y ciudades
2.	Del 10 al 19 julio	Expoartesano	Plaza Mayor
3.	Del 11 al 20 de julio	Altavoz	Teatro Carlos Vieco Ortiz
4.	11 de julio	Medallo Run	Medellín
5.	18 de julio	Medellín Urban Fest	Parque Norte
6.	Del 28 al 30 julio	Colombiamoda	Plaza Mayor

Consulta aquí la agenda completa de eventos del mes.

El turismo da un paso hacia el futuro.

Herramienta de IA aplicada a los datos.



Con una amplia participación de empresarios y actores del sector turístico, el taller IA aplicada a la toma de decisiones con datos para el sector turismo, **se consolidó como un espacio de aprendizaje, innovación y fortalecimiento para el ecosistema turístico de Medellín.**

A través de una metodología práctica, los asistentes adquirieron conocimientos sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial y conocieron cómo transformar los datos en información útil para comprender mejor a los visitantes, identificar oportunidades, anticiparse a las tendencias del mercado y tomar decisiones más estratégicas en sus organizaciones.

Al finalizar la jornada, los participantes destacaron la utilidad de los contenidos y manifestaron su satisfacción por recibir herramientas aplicables de manera inmediata en sus procesos y servicios.



Este tipo de iniciativas, lideradas por el SITE, buscan fortalecer la relación con el sector turístico, acercar el conocimiento y promover una cultura basada en el uso inteligente de los datos. Más allá de entregar información, el propósito es brindar herramientas que permitan a cada actor del turismo interpretar los datos, convertirlos en acciones concretas, mejorar la calidad de sus servicios, responder de forma más oportuna a los cambios del mercado y contribuir al crecimiento sostenible y competitivo del turismo en la ciudad.

Medellín.travel
Si quieres ampliar la información de más eventos ingresa a Medellin.travel.

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!
Escanea el QR y disfruta de análisis, tendencias y noticias.