SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

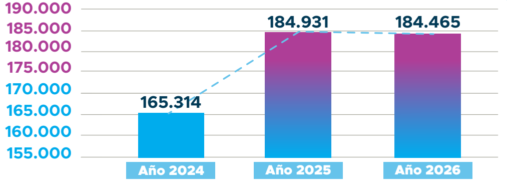
No. 8

Principales cifras de turismo en Medellín 2026

Ingreso de pasajeros

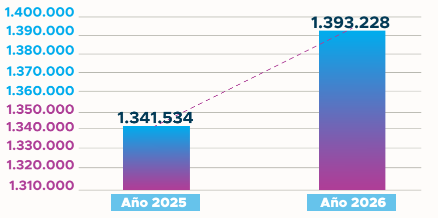
Durante agosto de 2026, el punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdova registró **184.465 pasajeros**, de los cuales el **52,7 % correspondió a visitantes no residentes**. En comparación con agosto de 2025, cuando se registraron 1**84.931 pasajeros**, este comportamiento representa una **variación de -0,3 %** en el movimiento de pasajeros.

Pasajeros agosto



Fuente: Migración Colombia, cálculos SITE

Ingreso pasajeros 2025 vs 2026



En lo corrido de 2026, el punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdova ha registrado **1.393.228 pasajeros**, de los cuales el **53,9 % corresponde a visitantes no residentes**. Este comportamiento representa un **crecimiento del 3,9 %** frente al mismo periodo de 2025, cuando se registraron **1.341.534 pasajeros.**

Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT.

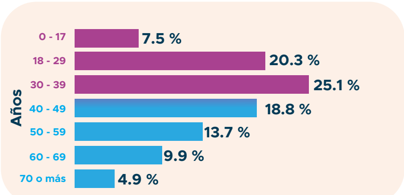
TOP 5 Países de procedencia

1.	Estados Unidos	(32.42 %)
2.	Panamá	(23.63 %)
3.	República Do.	(11.36 %)
4.	México	(9.90 %)
5.	España	(6.73 %)

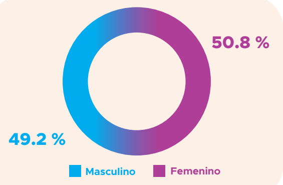
Fuente: Migración Colombia, cálculos SITE

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia

Rango de edad



Género



Motivos de viaje

Según Migración Colombia
los principales motivos de viaje
de los visitantes que llegan al
Distrito de Medellín son:

Motivo	%
Vacaciones	69%
Visitas a un familiar	7.8%
Negocios	7.7%
Tratamientos médicos	1.96%
Congresos	1.17%

Fuente: Migración Colombia, cálculos SITE

Conectividad aérea

Según los datos de Airplan a agosto de 2026 la conectividad aérea de la ciudad es:

Rutas Nacionales:
Tenemos **13 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Internacional José María Córdova y **25 rutas domésticas** desde el Aeropuerto Olaya Herrera, las cuales nos conectan con **29 destinos nacionales**.

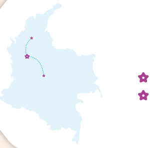
13 Rutas domesticas JMC
25 Rutas domesticas OH
29 Destinos nacionales

Rutas Internacionales:
Tenemos 27 rutas internacionales, que salen desde el Aeropuerto José María Córdova y nos **conectan con 18 países.**

Fuente: Airplan

27 Rutas
18 Países

Nuevas rutas domesticas:



Desde el Aeropuerto Olaya Herrera:
- **Corozal-** Moonflights
- **Villavicencio-** Clic

Nueva ruta internacional:

Desde el Aeropuerto José María Córdova:
- **Barcelona (Venezuela) -** Avior

www.turismomde.gov.co/observatorio/flujo-de-conectividad

Ocupación en la ciudad

65.8 %
Ocupación hotelera

47.7 %
Viviendas turisticas

Para agosto de 2026 la **ocupación hotelera** en Medellín se ubicó en el **65.8%** según COTELCO ANTIOQUIA

Fuente: Cotelco.

Para agosto de 2026 la **ocupación de las viviendas turisticas** se ubicó en el **47.7 %.**

Fuente: ASOHOST.

Promoción y Entretenimiento

Agéndate para asistir a:

	Fechas	Evento	Lugar
1.	Del 10 al 11 de octubre	EDC – Electronic Daisy Carnival	Unidad deportiva Atanasio Girardot
2.	Del 10 al 11 de octubre	Altavoz 2026	Estadio Cincuentenario y el Parque Norte de Medellín
3.	Del 29 al 31 de octubre	Colombia Travel Expo	Plaza Mayor de Medellín
4.	31 de octubre y 1 de noviembre	Ritvales	Parque Norte

Consulta aquí la agenda completa de eventos del mes.

Analisis del mes

LA CANDELARIA EN CIFRAS
Radiografía de la Comuna 10

La Candelaria es mucho más que un destino turístico: es un territorio de alta actividad comercial, cultural y urbana, donde conviven residentes, visitantes nacionales, extranjeros y excursionistas. Los datos muestran una comuna dinámica, con transformaciones importantes en el gasto, el alojamiento y la oferta cultural

68.000
- **Visitas diarias** en las 10 zonas medidas.

14,3 %
- del gasto con tarjeta de Medellín se concentra en el Centro.

$139,3 mil millones
- facturación presencial observada entre **enero–junio 2026.**

¿Quién viene y cómo se comporta?

+39,8 %
- Gasto real del turismo nacional.

-29,4 %
- Gasto real del visitante extranjero.

-14,5 %
- Gasto real del excursionismo del Valle de Aburrá.

30 minutos
- aproximadamente dura una visita típica al Centro.

¿En qué gastan los visitantes?

28,7 %
- Comercio al detal

14,4 %
- Sector automotor

11,2 %
- Salud

9,6 %
- Hogar y construcción

9–16 %
- corresponde al gasto directamente asociado a actividades turísticas.

Alojamiento: un sector en transformación

197
- Alojamientos formales

626
- viviendas turísticas registradas

5.170
- habitaciones hoteleras

76,1 %
- de los registros de alojamiento corresponden a vivienda turística.

La Candelaria, escenario cultural

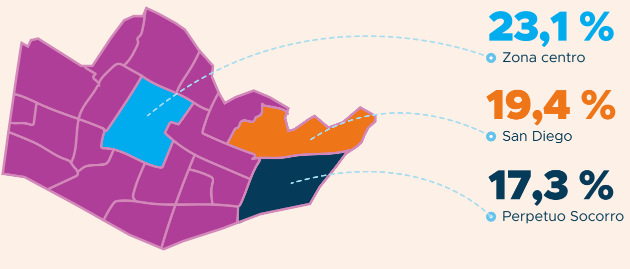
1.241
- Espectáculos públicos en 2025

94
- escenarios

1 de cada 3
- espectáculos públicos de Medellín se realiza en la Comuna 10.

Un Centro con realidades diferentes

La facturación en **La Candelaria.**



Nota: Credibanco representa cerca del 45 % del mercado de tarjetas de Medellín

Noticias del SITE

El SITE impulsa la innovación y competitividad empresarial del sector

La **Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, a través del Sistema de Inteligencia Turística y Entretenimiento (SITE)**, desarrolló el **Programa de Innovación y Competitividad Empresarial**, un espacio práctico dirigido a empresarios y emprendedores del sector, orientado al fortalecimiento de sus capacidades para enfrentar los nuevos retos del mercado.

Durante las **tres jornadas de formación**, los participantes exploraron herramientas y estrategias enfocadas en tres aspectos fundamentales para el crecimiento y la transformación de sus negocios: **mentalidad, estrategia y herramientas, y nuevos mercados.**

El programa también incorporó la **inteligencia artificial como herramienta para la productividad y la innovación**, mediante una sesión virtual en la que los participantes pudieron explorar aplicaciones de esta tecnología a situaciones reales de sus negocios.

Las jornadas tuvieron una **amplia acogida entre los participantes**, quienes destacaron positivamente los contenidos, la metodología práctica y la posibilidad de contar con herramientas aplicables a sus emprendimientos y empresas.

Con este tipo de iniciativas, **el SITE continúa promoviendo espacios de transferencia de conocimiento y fortalecimiento empresarial**, contribuyendo a que los actores del sector turístico cuenten con mayores capacidades para innovar, adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado y generar oportunidades de crecimiento.

Medellín.travel

Si quieres ampliar la información de más eventos ingresa a Medellín.travel.

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!

Escanea el QR y disfruta de análisis, tendencias y noticias.