SIT
Sistema de Inteligencia Turística

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

PRINCIPALES CIFRAS DE TURISMO EN MEDELLÍN MAYO 2025

Ingreso de pasajeros por punto migratorio

Durante el **mes de abril de 2025** el Distrito de Medellín recibió a través del punto migratorio Aeropuerto José María Córdova **153.312 pasajeros**, con un **58.5%** de **visitantes no residentes**, presentando un aumento del **15.8%** respecto al 2024.

153.312
Pasajeros en abril de 2025

58.5%
Visitantes no residentes

15.8%
Crecimiento comparado con 2024



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT.



Fuente: Migración Colombia, cálculos SIT.

En lo que va del año 2025 han arribado por el punto migratorio del aeropuerto José María Córdova, **625.426** pasajeros de los cuales un **61.51 %** corresponde a visitantes no residentes, aumento del **14.0 %** comparado con el mismo periodo de 2024

TOP 5 Países de procedencia

Estados Unidos	(31.5%)
Panamá	(16.93%)
República Dominicana	(8.17%)
México	(7.83%)
Perú	(6.94%)

Fuente: Migración Colombia.

Conectividad aérea

Según información proporcionada por **Airplan** al mes de abril de 2025 se presenta la siguiente conectividad aérea:

Rutas internacionales:
Conectada con
32 Rutas | **21** Ciudades | **13** Países
Saliendo desde el Aeropuerto José María Córdova
Fuente: Airplan.

Rutas nacionales:
Conectada con
60 Rutas | **26** Destinos
Saliendo de ambos Aeropuertos
Fuente: Airplan.

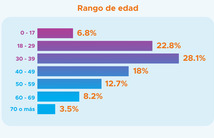
Motivos de viaje

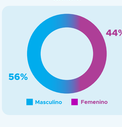
Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

- Turismo: **95.73%**
- Negocios: **1.92%**
- Eventos: **1.15%**
- Tratamientos médicos: **0.43%**
- Educativo en calidad de expositor: **0.19%**

Fuente: Migración Colombia.

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia





Ocupación en la ciudad

65.9%
Ocupación hotelera

Para abril de 2025 la **ocupación hotelera en Medellín** se ubicó en el **65.9%**
Fuente: Cotelco.

51.6%
Viviendas turísticas

Para abril de 2025 la **ocupacion de viviendas turísticas** fue de **51.6%**
Fuente: ASOAVIT.

Promoción y Entretenimiento

Algunas proyecciones de eventos del mes de mayo

Evento	Asistentes	Impacto proyectado
La Solar	28.000	7.4 millones de dólares
Panamericanos de Natación	34.600	9.5 millones de dólares
Feria de las 2 Ruedas	90.000	33.9 millones de dólares
Ruta Medellín	5.600	1.7 millones de dólares

Próximos eventos relevantes

Evento	Fecha
Festival Nacional de Trova	1 al 30 de julio
Nuestro lugar feliz la feria - Camilo	14 de junio
Festival del Tango de Medellín (Aniversario Gardel)	23 al 29 de junio
Expo belleza	26 al 29 de junio

Análisis del mes



El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de Medellín desarrolla un estudio de mercados para atraer más visitantes

Este análisis permite identificar **de dónde provienen los viajeros, cuánto gastan durante su estadía y cuáles son sus principales intereses al visitar la ciudad**. Gracias a esta información, será posible orientar de manera más eficiente **las inversiones en promoción turística**, que aumenten el flujo de visitantes y consoliden a Medellín como un destino competitivo a nivel nacional e internacional.
El estudio se enfoca especialmente en los turistas que llegan a la ciudad desde mercados prioritarios como **Estados Unidos, México, Argentina, Brasil, Chile, Perú, Ecuador, Costa Rica, Panamá, España y Francia**, lo que permitirá diseñar estrategias específicas para cada segmento.

Más información aquí

Noticias del SIT

1. Medellín renueva la cara digital del turismo

La ciudad sigue avanzando para posicionarse como un referente en analítica e inteligencia de datos para el turismo. Recientemente, **se actualizó la página web del Sistema de Inteligencia Turística SIT** para ofrecer una experiencia más moderna, accesible y conectada con el sector.
Visita: **www.turismomde.gov.co**

¿Qué puedes encontrar?
- Informes e indicadores del turismo
- Acceso a herramientas de análisis y consulta
- Agenda de eventos actualizada
- Noticias turísticas de interés
- Acceso al canal de atención ciudadana (PQRSD)

2. La nueva Política Pública de Turismo se construye con datos

La Secretaría de Turismo y Entretenimiento avanza en la **actualización de la Política Pública de Turismo del Distrito**, un proceso clave para proyectar el futuro del sector en Medellín. **El Sistema de Inteligencia Turística – SIT** juega un papel fundamental al aportar datos, análisis y tendencias que orientan la toma de decisiones. A través del SIT, se identifican oportunidades, retos y prioridades del turismo, **garantizando que la política esté basada en evidencia y responda a las dinámicas reales del territorio.**

¡Descubre todo lo que puedes hacer en Medellín!
Aquí encontrarás actividades para disfrutar de Medellín, como eventos locales, festivales, actuaciones, exposiciones de arte y mucho más.
Medellín.travel

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!
Escanea el código QR para que accedas a nuestro sitio web oficial. Disfruta de análisis, tendencias y noticias. ¡Aprovecha el potencial de los datos ahora!